

biały styczeń

POWSZECHNA AKCJA ARCHITEKTÓW

KOMUNIKAT nr 95, 96, 97, 98

Koleżanki i Koledzy,

Przesyłamy Komunikat nr 95, 96, 97, 98 Powszechnej Akcji Architektów „Biały Styczeń” z sierpnia, września, października i listopada 2021 roku.

Komunikat nr 95

W sierpniu, w 10 przetargach Inwestorzy zaoferowali zlecenia na kwotę 2 644 738,00 zł. Projektanci złożyli oferty na sumę 2 549 297,95 zł. W tym miesiącu projektanci po raz pierwszy dostali więcej o 95 440,05 zł niż przewidzieli Inwestorzy.

Komunikat nr 96

We wrześniu Inwestorzy w 19 przetargach zaoferowali zlecenia na kwoty 4 787 035,18 zł. Projektanci złożyli oferty na sumę 4 646 412,31 zł. Wartość utracona w wyniku zaniżenia cen startujących w przetargach – 140 622,87 zł.

Komunikat nr 97

W październiku Inwestorzy w 15 przetargach zaoferowali zlecenia na kwoty 6 787 224,78 zł. Projektanci złożyli oferty na sumę 6 344 149,00 zł. Wartość utracona w wyniku zaniżenia cen startujących w przetargach – 443 075,78 zł.

Komunikat nr 98

W listopadzie Inwestorzy w 9 przetargach zaoferowali zlecenia na kwoty 3 164 532,21 zł. Projektanci złożyli oferty na sumę 2 283 476,25 zł. Wartość utracona w wyniku zaniżenia cen startujących w przetargach – 881 055,96 zł.

Przesyłamy, aż cztery komunikaty łącznie albowiem „polowanie” na przetargi było skromne. Przyczyną jest mała ilość zamówień spowodowana zastojem w inwestycjach publicznych, brakiem środków na rozwój w samorządach. Ostatnie doniesienia o skali inflacji nie sprzyjają dynamice planistycznej. Na przytoczone fakty nie mamy wpływu, a makroekonomia raz na kilka lat przypomina o swoich prawdach.

Szczególnie w tak trudnym okresie warto przypomnieć o zasadach etyki zawodowej, o konkurencji, która jest dobrem w gospodarce rynkowej, jeżeli rywalizuje się jakością, a nie ceną. Pokusa obniżenia ceny za pracę jest rodzajem dumpingu, który prowadzi do utraty minimum opłacalności.

Dla przypomnienia wskażę, że w latach 2007 – 2008 oraz 2012- 2013 „tąpnięcie” w gospodarce i finansach publicznych spowodowały zmniejszenie ilości zamówień publicznych na prace projektowe. W reakcji na taką „posuchę” ceny projektów spadły osiągając absolutne dno, czyli wielkość ok. 1% w stosunku do wartości inwestycji.

Po takich ekstremach musiało minąć kilka lat, aby architekci bardziej racjonalnie zaczęli wyceniać własną pracę. Jeszcze dwa lata temu zbliżaliśmy się do wielkości ok. 2,5 % - 2,7 % ceny projektu do wartości inwestycji, planując w najbliższym okresie przekroczenie magicznej wielkości 3 %. Akcentuję te 3 %, bo tak naprawdę od tej wartości w górę można mówić o opłacalności funkcjonowania biur projektowych. Przekładając wielkość na cenę 1m² powierzchni użytkowej w pewnym uproszczeniu można przyjąć wartość minimalną na poziomie 110,00 zł za metr kwadratowy.

Nie warto pytać, jaki procent biur projektowych osiąga takie procenty, bo odpowiedź może być przygnębiająca, ale na pewno warto wskazywać na realne parametry do których musimy zmierzać.

„Biały Styczeń” Powszechna Akcja Architektów obchodzi w tym miesiącu dziewiątą rocznicę od narodzin w 2013 roku.

Celem akcji jest wspomaganie Koleżanek i Kolegów przy określeniu wartości prac projektowych w oparciu o wyniki przetargów publicznych. Akcentujemy również nie etyczne zaniżanie wycen i stosowanie cen dumpingowych.

Celem nadrzędnym jest tworzenie kultu dobrej Architektury, która może powstawać w warunkach bezpieczeństwa ekonomicznego architektów, którzy zazwyczaj są odpowiedzialni za całość przygotowania dokumentacji projektowej. Z poezją o naszym zawodzie radzimy sobie dobrze, lecz na prozę nie jesteśmy przygotowani.

„Polski Ład” czy jakkolwiek inny, nie pomoże ani nie zakłada pomocy naszej grupie zawodowej.

„Pomóżmy sobie sami” poprzez:

- wzbogacenie znaczenia marketingu tj. zapewnienie szybkiego i skutecznego przepływu informacji pomiędzy architektami,
- przy wycenach, nawet niepublicznych przetargów, stosujmy lub opierajmy się na wartościach procentowych zawartych w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 18 maja 2004 roku. Przypominam, że Rozporządzenie to ważny aspekt prawny dla prowadzenia takiej akcji jak „Biały Styczeń”, bowiem w warunkach prawa umożliwia jawne rozmowy między nami o wycenach prac projektowych.

Biały Styczeń z racji Jubileuszu wznosi toast za „Dobro Architektury” i „Dobro Architektów”.

wszystko zależy od wszystkich

Jerzy Gołębiowski

Prezes SARP

Oddział w Zielonej Górze